



NCAC 2010

National Cybersecurity Awareness Contest

Thailand Information Security Association

โครงการประกวดสื่อรณรงค์เพื่อการใช้งานคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย

จัดโดย สมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศแห่งประเทศไทย (TISA)

ประเภทผลงาน	1. โปสเตอร์ ขนาด A4 (สีหรือขาวดำ) 2. VDO Clip ความยาวไม่เกิน 120 วินาที (ขนาดไม่น้อยกว่า 640x480pixels)																		
ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด	1. นิสิตนักศึกษา 2. บุคคลทั่วไป																		
ภาษาที่ใช้	ไทย																		
เป้าหมายของผลงาน	เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ปัญหา และข้อควรระวังในการใช้งานให้แก่ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตทั่วไป																		
รางวัล	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท โปสเตอร์</th> <th>นักศึกษา</th> <th>บุคคลทั่วไป</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1</td> <td>10,000 บาท</td> <td>15,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2</td> <td>5,000 บาท</td> <td>10,000 บาท</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท VDO Clip</th> <th>นักศึกษา</th> <th>บุคคลทั่วไป</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1</td> <td>15,000 บาท</td> <td>20,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2</td> <td>10,000 บาท</td> <td>15,000 บาท</td> </tr> </tbody> </table>	ประเภท โปสเตอร์	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	10,000 บาท	15,000 บาท	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	5,000 บาท	10,000 บาท	ประเภท VDO Clip	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	15,000 บาท	20,000 บาท	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	10,000 บาท	15,000 บาท
ประเภท โปสเตอร์	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป																	
รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	10,000 บาท	15,000 บาท																	
รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	5,000 บาท	10,000 บาท																	
ประเภท VDO Clip	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป																	
รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	15,000 บาท	20,000 บาท																	
รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	10,000 บาท	15,000 บาท																	
วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด	e-mail ผลงานพร้อมข้อมูลประวัติและข้อมูลติดต่อของผู้ส่งผลงานมาที่ info@tisa.or.th (สำหรับ VDO Clip ให้ upload ขึ้น YouTube แล้วส่ง link มาตาม e-mail)																		
วันสิ้นสุดการรับผลงาน	30 กันยายน 2553																		
ประกาศผลการตัดสิน	13 ตุลาคม 2553 (ในงานสัมมนา CDIC2010)																		
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	Email: info@tisa.or.th โทร. 02-650-5771 ต่อ 107 (คุณวราพงศ์)																		



รายละเอียดและเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. หลักการและเหตุผล

โลกไซเบอร์ในปัจจุบันมีภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศหลากหลายรูปแบบและมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่มีผลกระทบต่อองค์กรและที่เป็นส่วนบุคคล การป้องกันในมุมมองด้านกระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) ไม่เพียงพอ เพราะจุดอ่อนที่สำคัญที่สุด คือ "คน" (People) ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องรู้เท่าทันภัยต่าง ๆ ได้ทั้งในเชิงป้องกัน (preventive) และเชิงปรับปรุงแก้ไข (corrective)

ดังนั้น จุดเริ่มและเป็นจุดสำคัญที่สุดในการเสริมสร้างทักษะหรือความรู้ หรือติดอาวุธทางปัญญาให้กับ "คน" เพื่อให้รู้เท่าทันภัยและสามารถต่อกรกับภัยคุกคามได้อย่างเป็นผล คือ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Awareness) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การอบรม เป็นต้น

การสร้างความตระหนักรู้ (Security Awareness) เป็นมูลฐานของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในโลกไซเบอร์ ยิ่งมีความตระหนักรู้ได้เร็ว ได้ก่อน ได้ทัน ก็จะเป็นการป้องกันภัยได้ดีกว่าจะต้องไปทำการแก้ไขเมื่อเกิดผลร้ายของเหตุการณ์ การริเริ่มให้มีความตระหนักรู้สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยศึกษาจะเป็นการบ่มเพาะที่ดี ขณะที่การสร้างความตระหนักรู้ให้กับกลุ่มคนวัยทำงานก็จะเป็นการช่วยให้การใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัยทั้งต่อตนเองและต่อองค์กร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ปัญหา และข้อควรระวัง ในการใช้งาน ให้แก่ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตทั่วไป
- 2.2. เพื่อส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการจัดทำสื่อสำหรับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

3. ขอบเขต

- 3.1. การสร้างสรรค์ผลงานในการจัดทำ "สื่อ" เพื่อส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น "ประเภทสิ่งพิมพ์" (Printed Media) และ "ประเภทหนังสั้น" (Short VDO Clip)
- 3.2. เนื้อหาครอบคลุมถึงการสร้างความตระหนักรู้ต่อภัยคุกคามประเภทต่าง ๆ รูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และรวมถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์

4. ประเภทผลงาน

- 4.1. "ประเภทสิ่งพิมพ์" (Printed Media) หมายถึง สื่อภาพนิ่ง โปสเตอร์สีหรือขาวดำ ที่เป็นผลงานสำเร็จเพื่อใช้ในการจัดพิมพ์บนกระดาษขนาด A4 ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น
- 4.2. "ประเภทหนังสั้น" (Short VDO Clip) หมายถึง สื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ แฟลช (Flash) หรือ อนิเมชัน (Animation) โดยบันทึกเป็น soft file ด้วยนามสกุลไฟล์ใด ๆ ที่สามารถอ่านและเรียกดูได้ด้วยโปรแกรมมาตรฐาน มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 640x480 pixels ความยาวไม่เกิน 120 วินาที

5. การจัดแบ่งกลุ่มผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- 5.1. "ประเภทนักศึกษา" สำหรับผู้ที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรี โดยผู้ส่งผลงานจะต้องมีอายุไม่เกิน 24 ปี
- 5.2. "ประเภทบุคคลทั่วไป" สำหรับกลุ่มบุคคลอื่นที่นอกเหนือจากความหมายในข้อ 5.1 ประเภทนักศึกษา

6. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- 6.1. การจัดทำและส่งผลงานเข้าประกวดสามารถทำได้ทั้งบุคคลและกลุ่มบุคคล
- 6.2. บุคคลหรือกลุ่มบุคคลสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนและไม่จำกัดประเภท (ตามเงื่อนไขของ ข้อ 4. ประเภทผลงาน และ ข้อ 5. การจัดแบ่งกลุ่มผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)
- 6.3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดประเภทสิ่งพิมพ์ ต้องส่งผลงานสำเร็จที่จัดพิมพ์บนกระดาษขนาด A4 พร้อมกับ soft file ต้นฉบับ
- 6.4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดประเภทหนังสั้น ต้องส่งผลงานสำเร็จที่เป็น soft file ที่สามารถเรียกดูได้โปรแกรมมาตรฐาน
- 6.5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งผลงานพร้อมทั้งแจ้งรายละเอียด อย่างน้อย ดังนี้
 - (1) หลักการและเหตุผล
 - (2) กลุ่มเป้าหมายสำหรับสื่อที่จัดทำ
 - (3) เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ
 - (5) เทคโนโลยี เทคนิค วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำสื่อและเรียกดูไฟล์ และนามสกุล soft file
 - (6) รายละเอียดผู้จัดทำ (ชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคล และสถานที่ทำงาน/สถาบันการศึกษา) และชื่อตัวแทนในการติดต่อ



รายละเอียดและเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- 6.6. สารในผลงานควรแสดงให้เห็นถึงปัญหาปัจจุบัน พร้อมทั้งข้อมูลประกอบต่าง ๆ และวิธีการป้องกัน ที่ต้องการสื่อและรณรงค์สร้างความตระหนักในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย
- 6.7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้ภาษาไทยเป็นภาษาหลักในการนำเสนอสาระสำคัญ โดยอาจมีภาษาอื่น เช่น ภาษาอังกฤษเป็นองค์ประกอบตามความเหมาะสม
- 6.8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น รวมทั้งต้องไม่เคยเผยแพร่ต่อสาธารณะหรือใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ/เชิงพาณิชย์มาก่อน
- 6.9. ผลงานที่ชนะการประกวดจะได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่สู่สาธารณะหรือกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม
- 6.10. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISA) เพื่อนำไปใช้ส่งเสริมหรือพัฒนาสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศต่อไป
- 6.11. คณะกรรมการสมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISA) คณะผู้จัดงาน NCAC2010 และ CDIC2010 ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- 6.12. คำตัดสินของคณะกรรมการสมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISA) ถือเป็นสิ้นสุด

7. การตัดสิน

- 7.1. ผู้ร่วมงาน CDIC2010 ร่วมโหวต ในงาน
- 7.2. การให้คะแนน โดยคณะกรรมการสมาคมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISA)

8. การส่งผลงาน

แจ้งการส่งผลงานอย่างเป็นทางการพร้อมรายละเอียดมาที่

E-mail: info@tisa.or.th

Subject: "ส่งผลงานประกวด National Cybersecurity Awareness Contest 2010"

- 8.1. **ประเภทสิ่งพิมพ์** จัดทำต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์พร้อมรายละเอียด บันทึกเป็นซอฟต์แวร์ไฟล์ลงในแผ่นซีดี และส่งด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ ระบุหน้าซองเอกสาร

"โครงการประกวดสื่อรณรงค์เพื่อการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย" (NCAC2010)

บริษัท เอชไอ โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
เลขที่ 62 ห้อง 2101 อาคารมิลเลนเนีย ถนนหลังสวน
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330

- 8.2. **ประเภทหนังสั้น** (Short VDO Clip) จัดทำต้นฉบับพร้อมรายละเอียด บันทึกเป็นซอฟต์แวร์ไฟล์ลงในแผ่นซีดี หรือ upload ขึ้น YouTube แล้วส่ง Link แจ้งรายละเอียดมาทาง E-mail

9. กำหนดเวลาการส่งผลงานและการประกาศผล

- 9.1. กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ 30 กันยายน 2553 เวลา 17:30 น.
- 9.2. ประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด ในงานสัมมนา Cyber Defense Initiative Conference 2010 (CDIC2010) วันพุธที่ 13 ตุลาคม 2553 เวลา 17:30 น. ห้องรอยัลจูบิลีบอลรูม อิมแพคเมืองทองธานี

10. ติดต่อฝ่ายประสานงานโครงการ หรือข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัท เอชไอ โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
(ฝ่ายประสานงานโครงการ คุณวราพงศ์)
เลขที่ 62 ห้อง 2101 อาคารมิลเลนเนีย ถนนหลังสวน
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330
โทร. 02-650-5771 ต่อ 107 แฟกซ์: 02-650-5776
E-mail: info@tisa.or.th

11. ประเภทรางวัล

ประเภทสิ่งพิมพ์ (Poster)	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป
▶ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล 10,000 บาท	เงินรางวัล 15,000 บาท
▶ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล 5,000 บาท	เงินรางวัล 10,000 บาท
ประเภทหนังสั้น (VDO Clip)	นักศึกษา	บุคคลทั่วไป
▶ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล 15,000 บาท	เงินรางวัล 20,000 บาท
▶ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล 10,000 บาท	เงินรางวัล 15,000 บาท